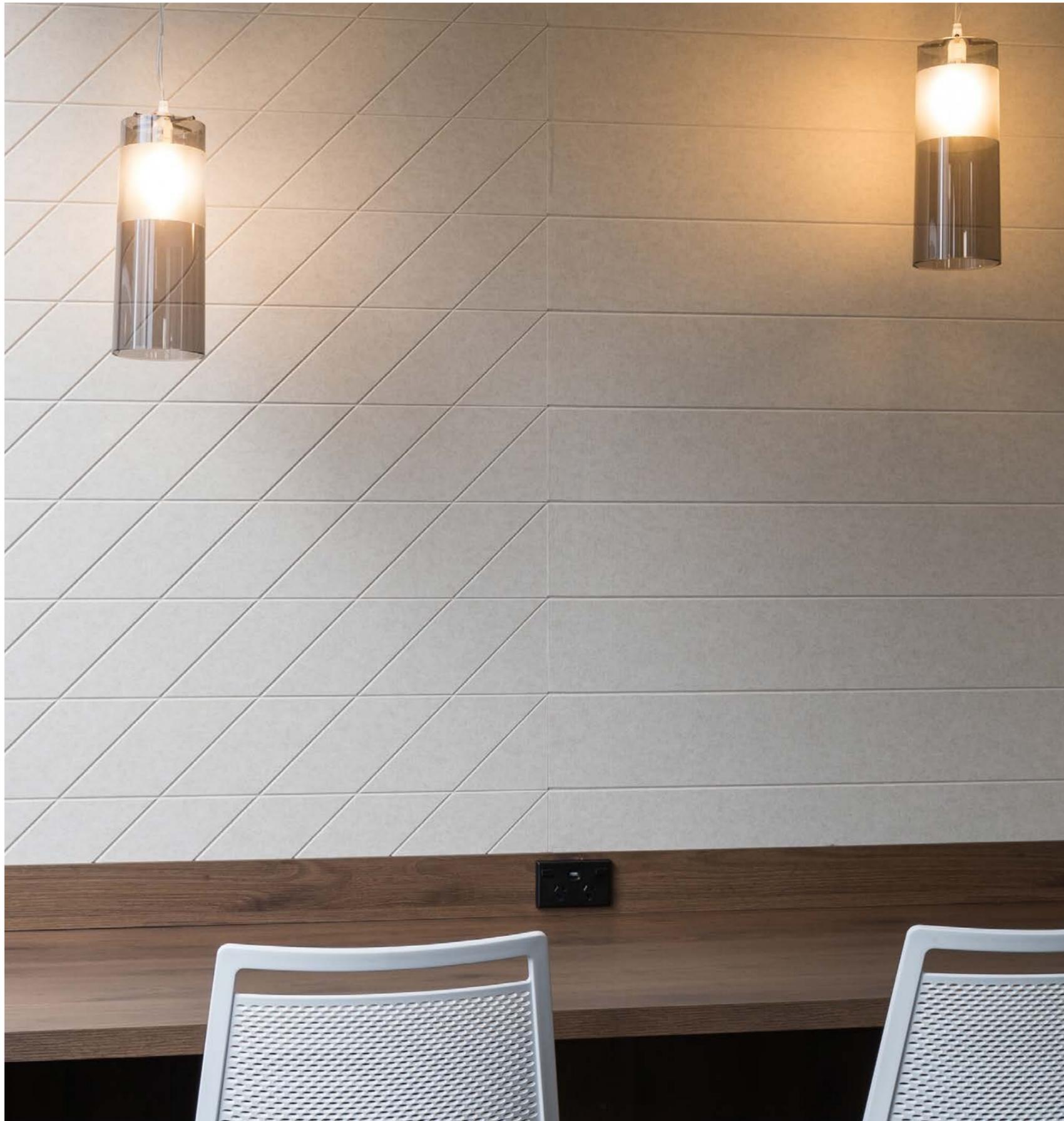




Groove

● Groove personalizado en Pavilion

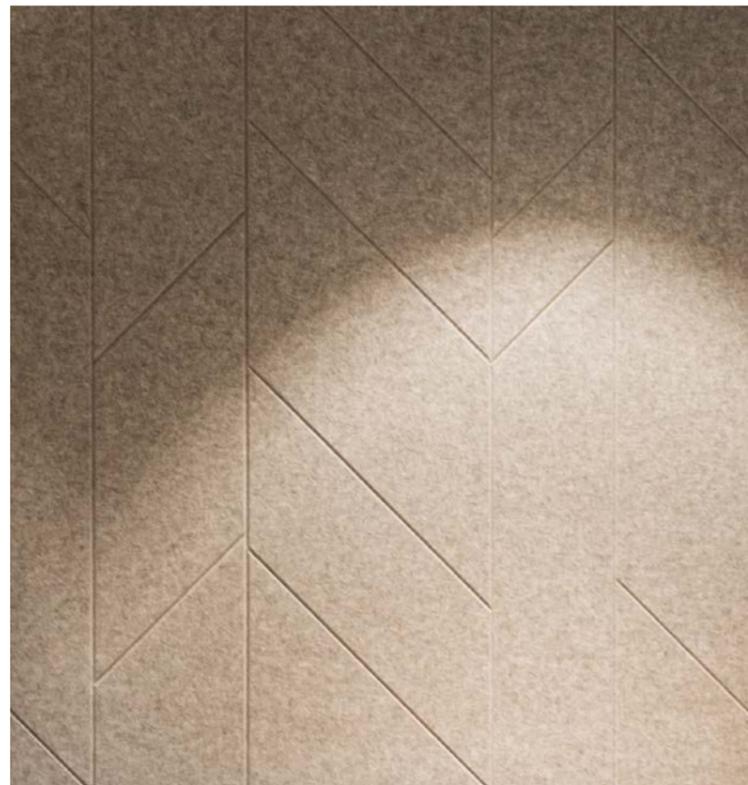
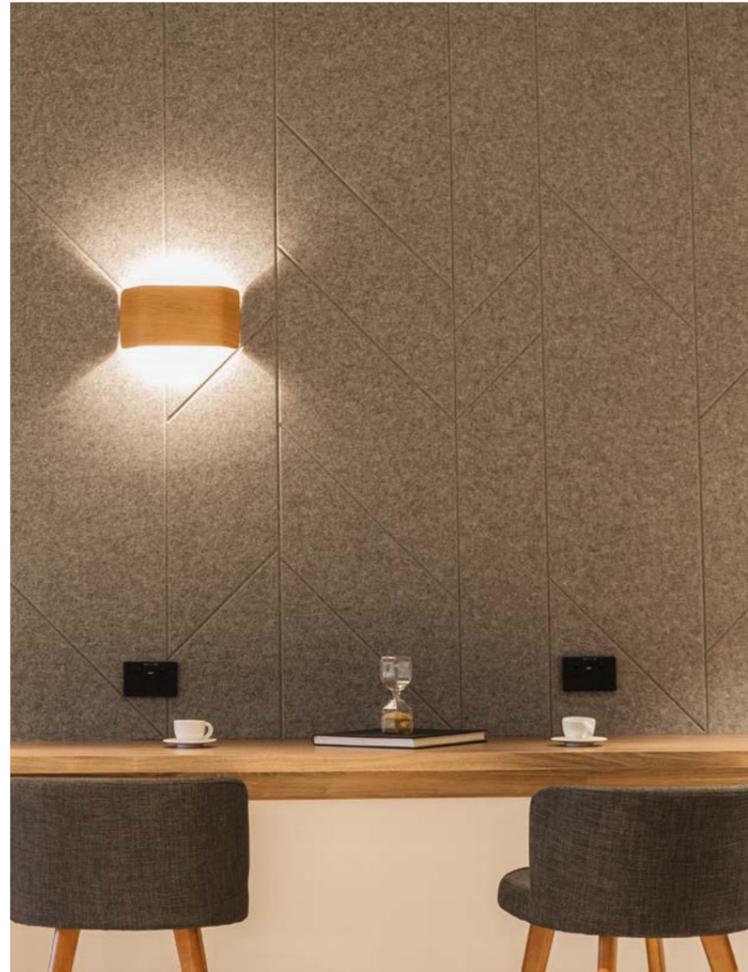
● Jarden Commercial Bay, Nueva Zelanda



Un toque de personalidad

Groove es una herramienta de personalización; una serie de cortes precisos y angulares para desviar y distorsionar la luz. Desde sutiles diseños hasta bisagras y uniones para esculturas en 3D, nuestra personalización de Groove le permite explorar todo un reino de posibilidades en el mundo de los paneles acústicos, añadiendo profundidad, matices y textura a los espacios interiores.

Para obtener más información sobre Groove, visite www.autexglobal.com



Características y ventajas

- Seis sugerencias de diseño
- Opciones de personalización ilimitadas
- Disponible en paneles Cube™ de 12 mm y 24 mm
- Cinco ángulos (ángulo estándar de 30°)
- Reverso autoadhesivo
- Borde biselado para uniones uniformes

Aplicaciones

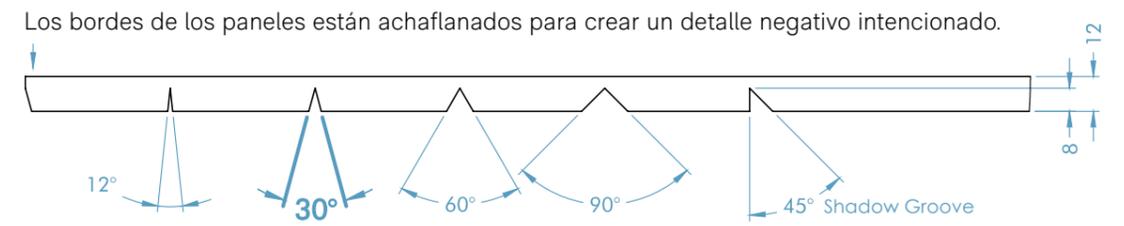
- Personalización decorativa para techos y paredes en espacios interiores



Detalles de las opciones

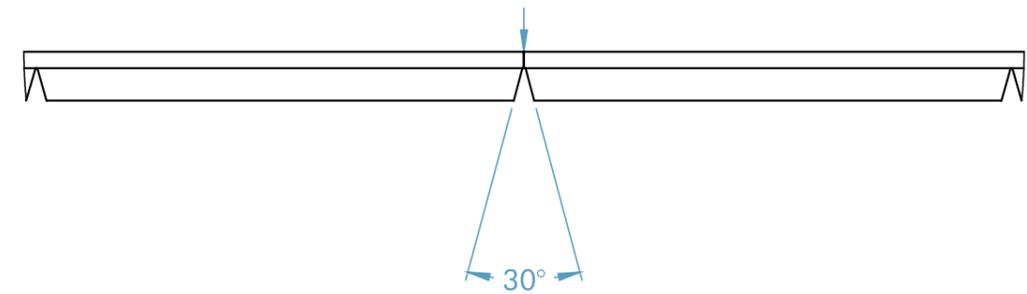
Groove ofrece una selección de cinco cortes en ángulo con los que crear estilos de diseño y acabados diferentes. Nuestro ángulo estándar es de 30°, pero puede elegir cualquier otro ángulo al especificar el pedido.

Detalles de Groove



Detalles de las uniones de los paneles

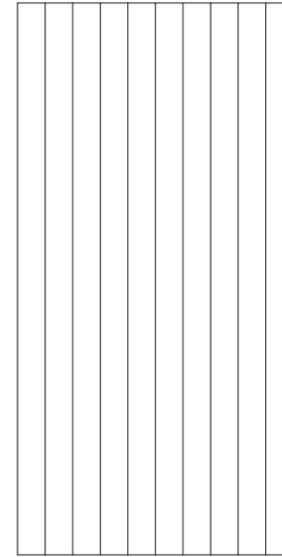
Detalle negativo en la unión del panel



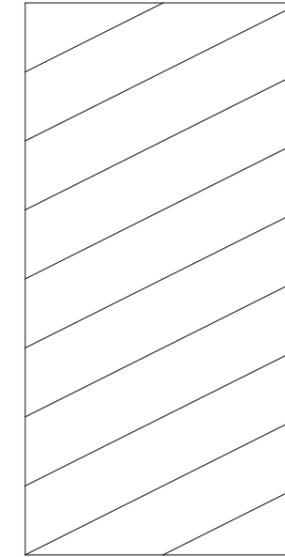


Sugerencias de diseño

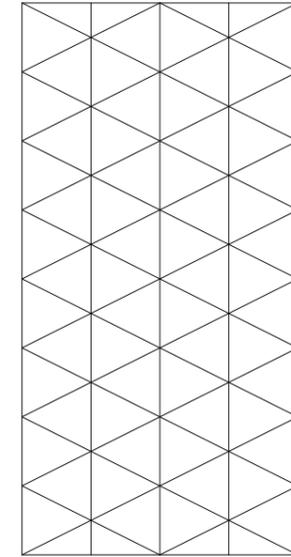
Elija algún dibujo de nuestra variada gama o cree un diseño personalizado.



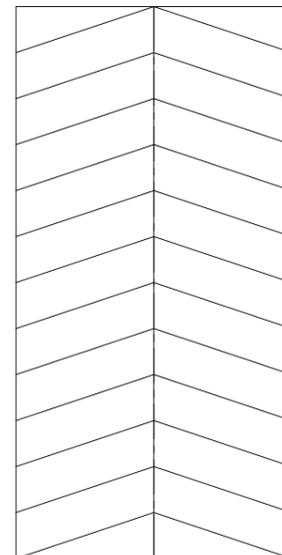
V1



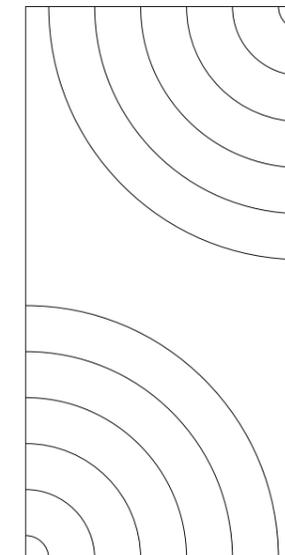
V2



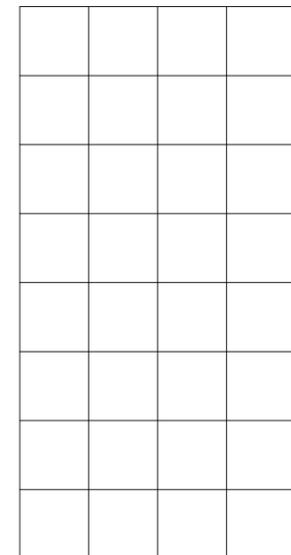
V3



V4



V5



V6

Para obtener información sobre las medidas de espaciado entre los surcos, póngase en contacto con el responsable de cuentas.



Los pilares de sostenibilidad de Autex Acoustics®

Nuestra estrategia de sostenibilidad ofrece la base y dirección a nuestra misión y objetivos de sostenibilidad. Nuestra estrategia de sostenibilidad se divide en cinco pilares.



Cambio climático: tratamos de mantener nuestra posición como organización de fabricación sin carbono y ofrecer productos neutros en carbono. Autex Acoustics comenzó a tomar medidas en relación con el carbono en 2017 y continuamos midiendo y controlando nuestras emisiones de GEI, lo que ayuda a proporcionar información a las iniciativas para la reducción del carbono. Las emisiones de carbono restantes se reducen con créditos de carbono certificados.



Propósito y utilidad: nuestro objetivo es tener un efecto positivo en el entorno, las personas y la próxima generación. Autex Acoustics ha creado un fondo para apoyar programas de restauración sociales y ambientales.



Cerrar el círculo: nuestro objetivo es hacer que la gestión de los productos esté cada vez más aceptada en la industria de la construcción y expandir los programas de devolución de productos para ayudar a crear una economía más circular. Evitamos el desperdicio mediante la reducción de materiales en nuestros productos y el diseño para su reutilización/desmontaje. Reutilizamos los desechos de nuestras operaciones de fabricación para hacer más productos. Incorporamos residuos de PET reciclado a los nuevos productos y utilizamos cartón reciclable en los embalajes.



Bienestar: nuestro objetivo es garantizar que todos los productos de Autex Acoustics actuales y futuros evitan los productos químicos nocivos. Nuestros productos son simples y están diseñados sin ingredientes tóxicos para respaldar la salud humana y ambiental. Los productos de Autex Acoustics influyen notablemente en el ambiente acústico del interior de los edificios y en el bienestar de sus ocupantes.



Cadena de suministro: nuestro objetivo es eliminar cualquier práctica poco ética en la cadena de suministro para fomentar unas buenas condiciones de trabajo en toda nuestra red de proveedores. Autex Acoustics selecciona cuidadosamente a los mejores proveedores para garantizar que entregemos productos de calidad con una trayectoria social y ambiental responsable. Como organización que depende de una cadena de suministro mundial, somos conscientes de la necesidad apremiante, y continua, de eliminar las prácticas poco éticas en nuestra propia cadena de suministro, particularmente con respecto a la esclavitud contemporánea.

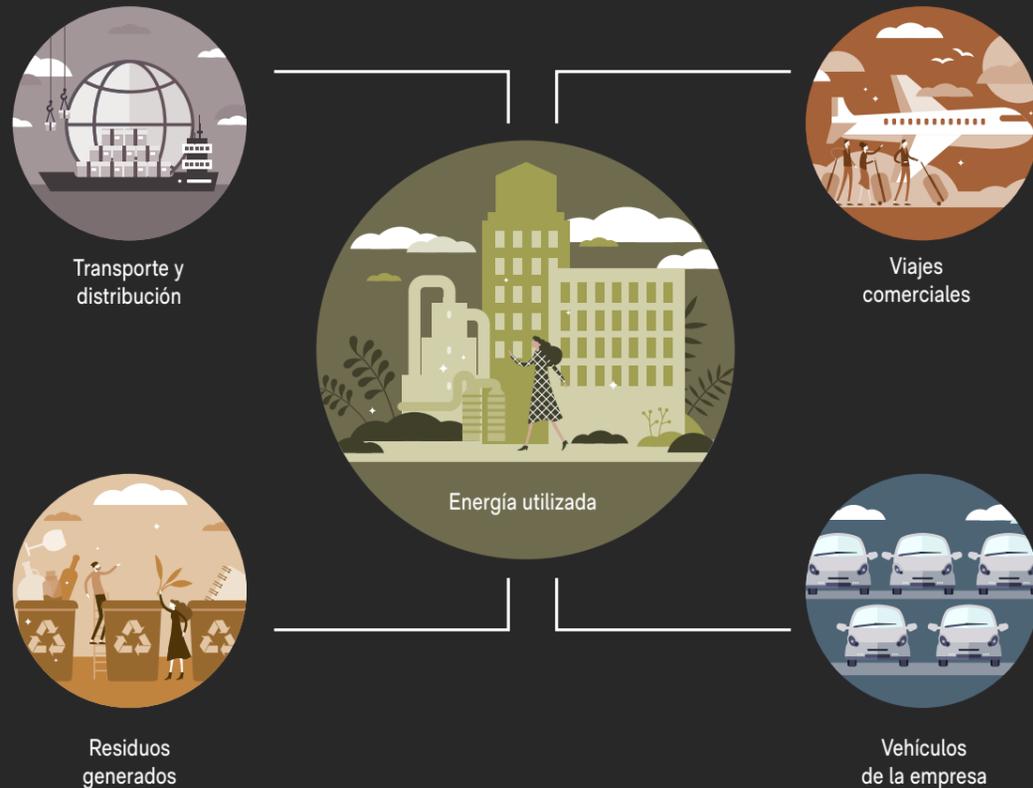
Nuestra lucha contra el cambio climático

La crisis climática es el mayor problema de nuestra generación. Como diseñadores y fabricante de productos, tenemos la oportunidad de ayudar a mejorar el impacto carbónico de nuestra industria.

Emisiones de carbono en nuestras operaciones

Somos una empresa neutra en carbono. Controlamos activamente las emisiones de carbono de todas nuestras operaciones para entender mejor nuestra huella de carbono y saber cómo podemos reducir aún más las emisiones. Contamos con una estrategia interna para reducir las emisiones de carbono y hemos implementado con éxito una serie de iniciativas de reducción de carbono en nuestras operaciones. Todas las emisiones de carbono que no pueden evitarse actualmente se compensan mediante créditos de carbono certificados. Nos hemos comprometido a comprar solo créditos de carbono verificados que se retiran en registros seguros para garantizar que estamos impulsando un cambio positivo.

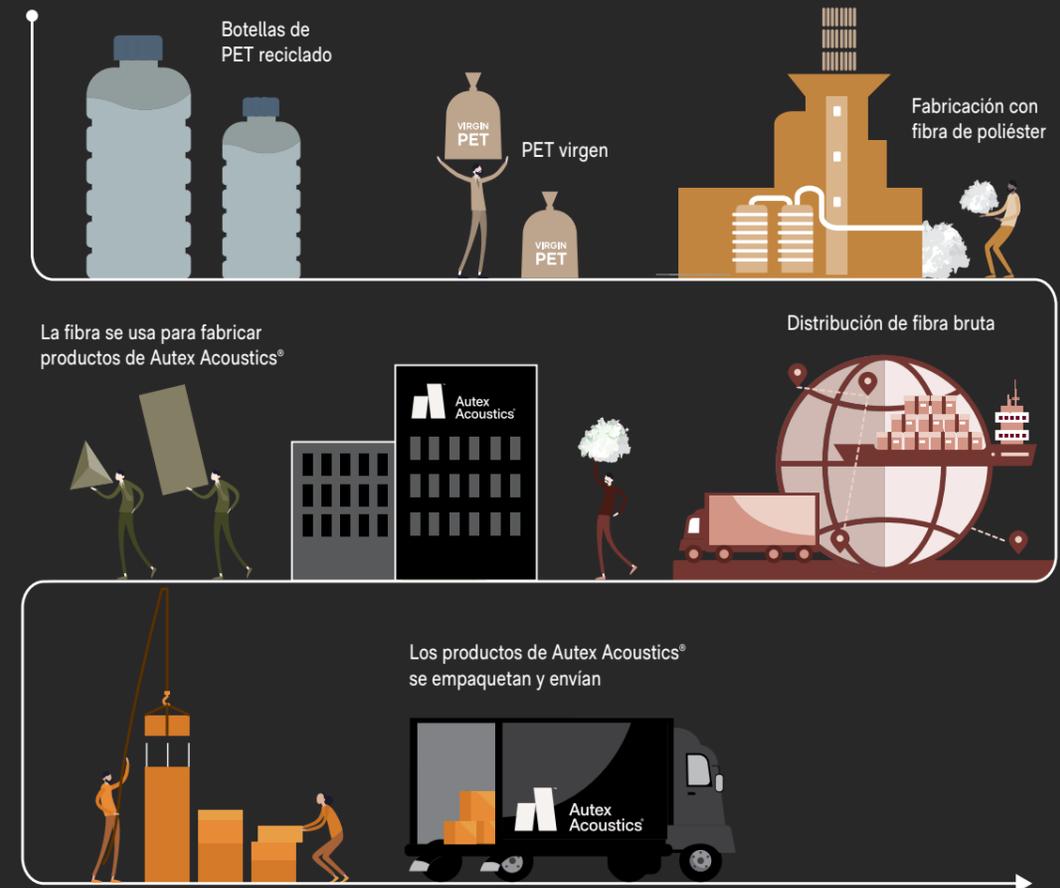
Actividades comerciales clave que contribuyen a nuestras emisiones operativas



Carbono incorporado de nuestros productos

Nuestros productos son neutros en carbono y somos la primera empresa del sector en incluir el coste del carbono en nuestros productos. Pensamos que esto es una inversión en las generaciones presentes y futuras, y simplemente un coste del negocio. Calculamos el carbono incorporado de nuestros productos (desde la materia prima hasta el proceso de fabricación) utilizando normas ISO reconocidas en la industria. Hemos reducido la huella de carbono de nuestros productos con un diseño inteligente y una fabricación eficiente. Si bien el carbono incorporado de nuestros productos es bajo, siguen teniendo un impacto carbónico. Para reducirlo, contamos con una «iniciativa de producto neutro en carbono» que compensa las emisiones equivalentes con créditos de carbono certificados. Estos créditos de carbono se generan a partir de proyectos centrados en energía renovable, cambio de combustible y reforestación en todo el mundo.

Actividades clave que contribuyen al carbono incorporado de nuestros productos



Personalización

Como creadores e innovadores, entendemos su búsqueda de lo atrevido e inusual, de lo insólito y excepcional: ideas audaces que se alejan de lo convencional. Cada espacio que diseña es único. Por tanto, cada elemento –desde el suelo al techo– debe adaptarse para encajar. Con cinco ángulos diferentes en los surcos (12°, 30°, 45°, 60° y 90°), los cortes limpios y precisos pueden crear cualquier cosa, desde sutiles dibujos a esculturas tridimensionales. Para saber cómo especificar Groove personalizado, consulte la hoja informativa de Groove.





Certificaciones ambientales

Certificación de su edificio ecológico

Los productos de Autex Acoustics cumplen los criterios de los sistemas de calificación de edificios WELL, LEED, Green Star y BREEAM, lo que le ayudará a conseguir la certificación de su proyecto. Si necesita ayuda y orientación sobre los puntos de los sistemas de calificación disponibles, visite www.autexglobal.com o hable con el responsable de cuentas de Autex Acoustics.



Declaración de producto medioambiental

Una declaración de producto medioambiental (EPD) es un documento que ofrece información sobre el impacto ambiental del ciclo de vida de un producto, incluido el carbono incorporado. Nuestras EPD se crean y comprueban conforme a las normas ISO 14025 e ISO 15804, utilizadas para productos y servicios relacionados con la construcción.



GreenRate – Nivel A

GreenRate es una certificación ambiental de varios atributos que califica los productos en una variedad de medidas ambientales, de salud y sociales. Los productos de Autex Acoustics están certificados para alcanzar el nivel A de GreenRate. El nivel A es el nivel más alto de GreenRate y demuestra el nivel más alto de sostenibilidad del producto.



Declare – International Living Future Institute

Los ingredientes de nuestros productos se han revisado con la Red List del Living Future Challenge y han conseguido el estado «Red List Free» verificado por terceros.



Los productos logran la categoría más alta de «LBC Red List Free» cuando:

- Se da a conocer el 100 % de los ingredientes y no se encuentran en la Red List
- Se demuestra que los productos cumplen con los límites de emisiones de COV

Garantizamos la precisión de nuestras certificaciones con la verificación independiente de nuestras etiquetas Declare por parte de un experto externo.



Declaración de producto saludable

Una declaración de producto saludable (HPD) es un documento que informa sobre los ingredientes de un producto y los efectos en la salud asociados a estos ingredientes. Cada uno de nuestros productos cuenta con una declaración de producto saludable.



Norma del CDPH

La norma del Departamento de Salud Pública de California (CDPH) (California sección 01350) es una norma ampliamente utilizada para evaluar los productos de construcción en cuanto a emisiones bajas de formaldehído y compuestos orgánicos volátiles (COV). Todos los productos de Autex Acoustics cumplen con los límites establecidos por el CDPH y los criterios de calificación de edificios LEED.



Certificaciones ISO

ISO 14001 – Gestión ambiental

Autex Acoustics fabrica sus productos conforme a los procesos de gestión ambiental con certificación ISO. Esta certificación garantiza que gestionamos cualquier impacto ambiental de nuestras operaciones.



ISO 9001 – Gestión de calidad

Autex Acoustics cuenta con un estricto sistema de gestión de calidad certificado por ISO. Nuestros productos cumplen todas las expectativas gracias a rigurosos procesos de calidad (desde la materia prima hasta el lanzamiento del producto).



ISO 45001 – Gestión de la seguridad y salud

Las operaciones de fabricación de Autex Acoustics cuentan con un sistema de gestión de la seguridad y salud con certificación ISO 45001 para garantizar la seguridad y el bienestar de las personas.

● **Autex Industries Ltd**

702-718 Rosebank Rd
Private Bag 19988
Avondale 1746, Auckland
Nueva Zelanda
N.º de tel. gratuito 0800 428 839
Teléfono +64 9 828 9179
Fax +64 9 828 5810

● **Autex Australia Pty Ltd**

166 Bamfield Road
PO Box 5099
West Heidelberg, Melbourne
VIC 3081, Australia
N.º de tel. gratuito 1800 678 160
Teléfono +61 3 9457 6700
Fax +61 3 9457 1020

● **Autex Acoustics Ltd**

Unit J4, Lowfields Way,
Lowfields Business Park,
Elland, West Yorkshire
Hx5 9Da
Reino Unido
Teléfono +44 0 1422418899

● **Autex Acoustics LLC**

1630 Dan Kipper Dr,
Riverside, CA 92507
Estados Unidos de América
Teléfono +1 424 203 1813

Empresa con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Las marcas comerciales y logotipos mencionados en este documento son marcas registradas o no registradas de propiedad o uso con licencia de Autex Industries Limited u otros miembros de Autex Group. El contenido de este documento está protegido por Copyright 2021 Autex Industries Ltd. Todos los derechos reservados. Es responsabilidad del usuario determinar si el producto y la información presentados en este documento son adecuados para la aplicación prevista mediante la contratación de un consultor debidamente cualificado. La información de este documento es correcta según nuestro conocimiento a la fecha de su publicación. Para comprobar que este documento es la publicación más reciente, consulte nuestro sitio web o póngase en contacto con el responsable de cuentas de Autex.